

2024년

05

ENACTUS YONSEI

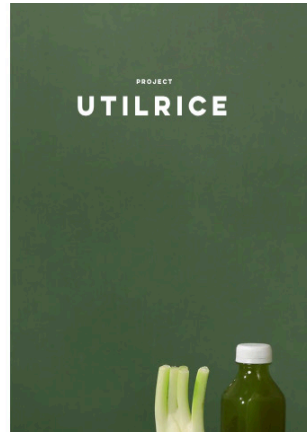
PROJECT
UPDATE

Enactus Yonsei

About Enactus Yonsei

인액터스 연세는 기업가 정신의 실천을 통해 사회문제를 해결하는 국제 비영리 조직인 인액터스 소속입니다. 인액터스 연세는 하나의 공동체로서 사회 문제를 바라보고, 이를 비즈니스적 시선으로 해결하기 위해 노력합니다. 동네 빵집 활성화 프로젝트인 동네빵네, 중고서점 사업의 활성화 프로젝트 책잇아웃 등의 성공사례를 바탕으로 2004년 설립된 이후 18개의 프로젝트를 완료하고, 4개의 프로젝트가 현재 진행되고 있습니다.

인액터스 연세는 '행동으로 세상을 바꾼다'라는 공통적인 목표를 가지고 있습니다. 어떠한 사회 문제, 혹은 대상자들에게 있어서 일시적인 도움을 주는 것이 아닌, 지속 가능한 비즈니스 모델을 통해 자립해 나갈 수 있는 환경 자체를 조성하는 것에 초점을 맞춥니다. 흔히 말하듯 물고기를 잡아주는 것보다는 잡는 법을 알려주며, 대상자들이 가지고 있던 역량을 비즈니스적으로 해석하여 생태계를 조성하는 정원사의 역할을 수행합니다.



더 많은 소식 이 궁금하다면?

Website | www.enactusyonsei.org Instagram | [@enactus_yonsei](https://www.instagram.com/enactus_yonsei) Facebook | [facebook.com/yonseienactus](https://www.facebook.com/yonseienactus)

나름

나름은 이렇게 활동합니다

‘나름’은 2024년 4월 29일에 론칭한 프로젝트로, 5월 프로젝트 업데이트를 통해 첫 인사를 드립니다. 프로젝트 나름은 ‘못난이 농산물’을 주제로 선택하여 농산물의 폐기량을 줄이기 위해 납품처를 직접 찾아 농산물 사용을 제안드리고 유통을 담당하는 역할을 하고 있습니다. 나름에게 5월에는 ‘참외’와 ‘젤라또’의 달이었습니다. 먼저 못난이 참외를 직접 구입하여 젤라떼리아에 참외 젤라또 개발 MVP를 부탁드렸고, 젤라떼리아 ‘아라또’와 ‘도도’ 등에서 성공적인 시장 반응과 함께 론칭을 확정했습니다.



우리 나르미들은 곧바로 우리나라에서 전체 참외의 70%가 생산되는 경상북도 성주군을 직접 답사하여 못난이들이 폐기되는 과정을 지켜보고, 개별 농가에 방문하여 협업을 제안드렸습니다. 농가로부터 못난이 참외 선별법 등의 지식 습득과 함께 공급 약속을 받아내었고, 이렇게 얻은 참외를 수도권 지역의 젤라떼리아에 납품하였습니다. 5월 한 달동안 MVP 실행부터 공급 약속과 SCM 구축 및 실제 납품 거래까지, 빠르게 성장하는 프로젝트 나름은 다음 달 6월에 ‘자두’ 론칭을 준비하고 있습니다. 못난이 농산물의 소비를 증진시키기 위해 젤라또 외에도 다양한 사용처를 찾아나서고 있는 나르미들을 소식을 듣고 싶다면 인스타그램 yonsei_nareum을 참고해주세요!



나름은 이런 프로젝트입니다

나름은 못난이 농산물의 최적 활용을 통해 자원 낭비를 줄일 수 있는 방안을 고민하고 있습니다. 지역 농가로부터 외형상 가치가 낮다고 분류되어 폐기되고 있는 못난이 농산물을 직접 수급 받고 자체적인 검수 시스템과 물류 체계를 구축하여 여러 납품처에 공급하고 있습니다.

못난이 농산물의 가치가 더 잘 활용될 수 있는 곳을 찾아 협업을 제안드리고 신메뉴 개발 및 판매를 통해 새로운 소비를 창출합니다. 나름은 못난이라는 이름으로 시장에 나오지 못하고 버려지는 농산물의 새로운 활용을 제시함으로써 우리 사회의 지속가능한 자원 활용을 위해 노력합니다.

더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 yonsei.nareum@gmail.com 인스타그램 @yonsei.nareum



UtilRice는 이렇게 활동합니다

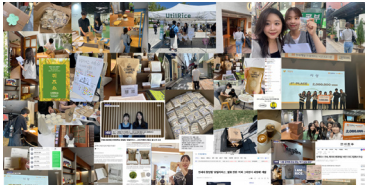
지난 5월, 유틸라이스는 다방면에서 두드러진 활동을 펼쳤습니다. 1년 간 개발 및 검증 과정을 거친 친환경 커피 그라인더 세정제 ‘유어커피메이트’를 정식 런칭하며 한 달간 15% 할인가인 20,700원에 판매했습니다. 신촌, 성수, 문래, 이대, 연남 등 100곳 이상의 카페를 방문해 홍보를 진행했고, 온라인 마케팅 활동도 활발하게 펼쳤습니다. 현재 ‘유어커피메이트’를 교내 카페 ‘트레비앙’ 전 지점에 납품했으며, 교내 빵다방, 한울샘, 블루팟 카페에서도 구매를 예정하고 있습니다. 런칭 후 한 달간 매출 100만원을 달성하며 성공적으로 시장에 진입했습니다.

5월 11일에 열린 인액터스 주관 ‘현대해상 씨앗 프로그램’에서 1위를 수상하며 상금 200만원을 수령했고, 연세대학교 창업경진대회 S등급 수료(200만원), 인액터스 인큐베이팅 프로그램(100만원) 등 다양한 지원사업에 선정되었습니다.

5월 14일에는 연세로에서 ‘유틸라이스’ 퀴즈쇼 부스를 운영하며 프로젝트 및 제품 홍보를 진행했으며, 한국경제, 스타트업데일리뉴스, YBS, 연세춘추 등 교내외 언론보도 4건을 통해 주목받았습니다.

신촌 ‘언더독커피’ 매장 내 제품 디스플레이, 교내카페 생협 ‘트레비앙’과의 협업, ‘언더독커피’와 종로 ‘사직로커피’ 사장님들과의 인터뷰 보도 등 활발한 파트너십과 네트워킹 활동도 진행했습니다.

쌀로 만든 프리미엄 커피 그라인더 세정제가 궁금하다면? 네이버나 쿠팡에 ‘유어커피메이트’를 검색해보세요. 유틸라이스의 소식은 인스타그램 (@utilrice.official) 과 블로그를 통해 꾸준히 업데이트 됩니다. 앞으로의 성장이 더 기대되는 유틸라이스에 많은 관심 부탁드립니다.



UtilRice는 이런 프로젝트입니다

UtilRice는, ‘쌀 수요 감소와 그에 따른 쌀 소비량 감소’가 자원의 낭비와 식량 안보 측면에서의 사회 문제임을 인식했습니다. 이에 쌀 소비량을 증가시키는 것이 필요하다는 미션 아래 식품이 아닌 제품 솔루션으로의 해결방법을 고안했습니다.

그 첫 번째 아이템으로 쌀로 만든 커피 그라인더 세정제를 개발했습니다. 유틸라이스는 다양 지원사업에서 수상 및 선정되었으며, 현재 친환경 커피 그라인더 세정제 ‘유어커피메이트’를 지난 달 런칭해 세일즈 및 마케팅 액션을 활발히 펼치고 있습니다.

더 많은 소식이 궁금하다면?

이메일 utilrice@naver.com 인스타그램 @utilrice.official

